

16.03.2020

Seite 1 von 2

Aus Sieben mach Drei: Die neue Struktur der OBO-Produktwelt

OBO Bettermann präsentiert seine Produkte sowohl im Print- als auch im Onlinebereich in einer neuen, noch übersichtlicheren Struktur. Die sieben bisherigen Produkteinheiten weichen in der Darstellung drei übergeordneten Anwendungsbereichen. Das ermöglicht nicht nur eine einfachere Produktdarstellung, sondern auch eine klarere und praxisnähere Darstellung der Einsatzbereiche.

Die neuen Anwendungsbereiche sind Industrieinstallationen, Gebäudeinstallationen und Schutzinstallationen. Zu den Industrieinstallationen zählen Kabeltrag-, Verbindungs- und Befestigungssysteme für die Industrie- und Infrastruktur. Die Gebäudeinstallationen umfassen Produkte der Leitungsführung und des Unterflur-Bereiches für Verwaltung, Funktionsgebäude und Architektur. Die Kategorie der Schutzinstallationen schließlich bündelt die OBO-Kompetenz in den Bereichen Blitz-, Überspannungs- und Brandschutz.

Unter folgenden einprägsamen Icons sind die drei neuen Bereiche überall wieder zu erkennen:



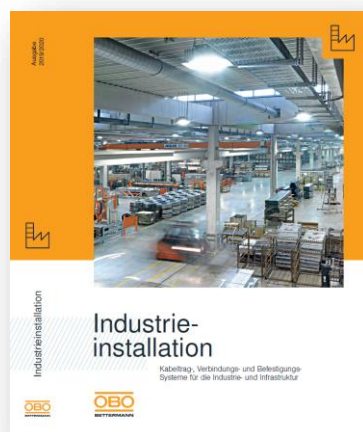
Passend zur neu durchdachten Einteilung des Portfolios präsentieren sich die OBO-Kataloge ebenfalls mit frischem Konzept und bündeln das Artikelspektrum in den drei Produktkatalogen Industrieinstallationen, Gebäudeinstallationen und Schutzinstallationen. Planerkataloge ergänzen das Angebot um Planungshilfen, Montagebeispiele und weitere Infos zur Installation der einzelnen Produkte.

Für weitere Informationen:

Vanessa Thiele
Vertriebsmarketing

OBO Bettermann Vertrieb
Deutschland GmbH & Co. KG
Postfach 5164
58606 Iserlohn

Tel.: +49 2371 7899-2204
Fax: +49 2371 7899-2500
E-Mail: thiele.vanessa@obo.de
www.obo.de



16.03.2020

Seite 2 von 2



Um die Kataloge auch in gedruckter Form zu erhalten, können Sie sich einfach telefonisch melden oder die Kataloge über unser Kontaktformular auf www.obo.de anfordern.

Online findet sich die neue Struktur auf der OBO Homepage mit einer angepassten Menüstruktur wieder. Besucher der Seite können sich nun direkt in die drei Anwendungsbereiche klicken und die für sie passenden Produkte auswählen. „Die Darstellung unserer Produkte wird sowohl online als auch offline übersichtlicher und verständlicher für die Kunden. Das gilt insbesondere für die internationalen Märkte“ sagt Matthias Gerstberger, Marketingleiter bei OBO Bettermann. „Unser Ziel ist es, den Kunden sowohl auf Produkt- als auch auf Kommunikationsebene eine zeitgemäße und userorientierte Visualität und Struktur zu bieten.“

Für weitere Informationen:

Vanessa Thiele
Vertriebsmarketing

OBO Bettermann Vertrieb
Deutschland GmbH & Co. KG
Postfach 5164
58606 Iserlohn

Tel.: +49 2371 7899-2204
Fax: +49 2371 7899-2500
E-Mail: thiele.vanessa@obo.de
www.obo.de